

PASSIONE ITALIA

GIORNATA SUL TURISMO

L'Italia, grazie al suo patrimonio artistico, culturale e di bellezze naturali, ha sempre occupato una posizione di leadership internazionale nel turismo. Questo primato ha tuttavia da tempo registrato segnali di indebolimento, per lo sviluppo di nuove destinazioni turistiche e per la sempre maggiore segmentazione della domanda. Segnali che hanno fatto emergere la mancanza di una efficace strategia di valorizzazione delle nostre risorse turistiche.

Il turismo soffre di molti degli stessi problemi del Made in Italy (competitività costi/qualità, insufficiente adattamento alla domanda e innovazione dell'offerta, formazione capitale umano). Al tempo stesso il turismo può costituire uno dei volani per il rilancio del Paese, come fattore di traino per il Made in Italy. Occorre abbandonare la cultura della rendita e affermare una cultura industriale del turismo, partendo dall'analisi della domanda e dei suoi cambiamenti e riqualificando l'offerta. Le grandi risorse naturali da sole non garantiscono più lo sviluppo del settore, servono anche investimenti e attitudini imprenditoriali. Per essere competitivi occorre saper offrire un insieme articolato e differenziato di servizi, che non consistono solo nell'accoglienza, ma comprendono una vasta gamma di attività.

In collaborazione con

autostrade *per l'italia*

SANPAOLO
BANCO DI NAPOLI

SANPAOLO  IMPRESE

Con il contributo di



Si ringraziano



Segreteria Organizzativa:
Confindustria - Brand ed Eventi
r.macioci@confindustria.it - Fax 06.5903679

Prenotazioni alberghiere:
Sun Ray Viaggi
bobbio@sunrayviaggi.it - Tel. 081.2525016 - Fax 081.2525048

mept

© Andy Warhol by SAE 2005.

© 2004 - Foto The Andy Warhol Foundation/Art Resource/Scala, Firenze.

SOTTO L'ALTO PATRONATO
DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA



CONFINDUSTRIA



FEDERTURISMO

PASSIONE ITALIA

GIORNATA SUL TURISMO
Napoli - Fondazione Teatro di San Carlo
Via San Carlo
20 SETTEMBRE 2005





■ 09.30 INDIRIZZI DI SALUTO

Antonio Bassolino
PRESIDENTE REGIONE CAMPANIA

Rosa Russo Iervolino
SINDACO DI NAPOLI

Giovanni Lettieri
PRESIDENTE UNIONE INDUSTRIALI NAPOLI

■ 10.00 UNA POLITICA PER IL TURISMO

Costanzo Jannotti Pecci
PRESIDENTE FEDERTURISMO

■ 10.20 PER UN PROGETTO PAESE
SUL TURISMO

Paolo Garonna
DIRETTORE CENTRO STUDI CONFINDUSTRIA

■ 10.40 “I TURISTI
NON LI PORTA LA CICOGNA”
I FATTORI DELLA COMPETITIVITÀ

INTERVENTI

Elio Catania
PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO FERROVIE DELLO STATO

Gian Maria Gros Pietro
PRESIDENTE AUTOSTRADE

Renzo Iorio
VICE PRESIDENTE FEDERTURISMO

Emma Marcegaglia
AMMINISTRATORE DELEGATO MARCEGAGLIA

Vincenzo Pozzi
PRESIDENTE ANAS

MODERA
Gianni Riotta
VICE DIRETTORE CORRIERE DELLA SERA

■ 12.15 LE REGIONI
NEL SISTEMA ITALIA

Vasco Errani
PRESIDENTE CONFERENZA DEI PRESIDENTI DELLE REGIONI
E DELLE PROVINCE AUTONOME

■ 12.30 CONFINDUSTRIA E TURISMO:
LE RAGIONI DI UNA SCELTA
IMPRENDITORIALE

Luigi Abete
PRESIDENTE UNIONE INDUSTRIALI ROMA

■ 12.45 INTERRUZIONE DEI LAVORI

■ 14.00 RIPRESA DEI LAVORI

■ 14.15 LE POLITICHE EUROPEE
PER IL TURISMO

Paolo Costa
PRESIDENTE COMMISSIONE TRASPORTI E TURISMO DEL PARLAMENTO EUROPEO

■ 15.00 “PERCHÉ L'ITALIA
TORNI IN TESTA”
I FATTORI DI SUCCESSO

TAVOLA ROTONDA

Giuseppe Boscoscuro
VICE PRESIDENTE FEDERTURISMO

Pier Luigi Foschi
PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO COSTA CROCIERE

Michael Frenzel
CHAIRMAN EXECUTIVE BOARD TUI-AG

Pietro Modiano
DIRETTORE GENERALE SANPAOLO IMI

MODERA
Gianni Riotta
VICE DIRETTORE CORRIERE DELLA SERA

■ 16.30 INTERVENTO

Claudio Scajola
MINISTRO PER LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

■ 17.00 CONCLUSIONI

Luca Cordero di Montezemolo
PRESIDENTE CONFINDUSTRIA