



Forum di Federturismo



"Dove sta andando
il turismo in Italia?"

15 febbraio 2013 ore 14.30
Sala Sagittarius
Centro Congressi Stella Polare
Fiera Rho Milano (Rho)



In un mercato in profondo cambiamento e con una domanda fortemente condizionata dal web, dai social media e dalle recensioni, non si possono ottenere risultati senza ripensare le azioni promozionali in termini di efficacia ed efficienza. Federturismo Confindustria ha elaborato in merito uno studio, "Turisti obiettivo comune: riflessioni e proposte di Federturismo Confindustria per una promozione turistica efficace", che sarà presentato proprio in questa occasione.

Il Forum sarà la sede per affrontare altri punti strategici per le aziende, quali la questione delle raccomandazioni e la gestione delle opinioni dei turisti e il social media marketing turistico.

PANEL #1 DESTINAZIONI, LA PROMOZIONE CHE SERVE ALLE AZIENDE

14:00 - Registrazione dei partecipanti

14.30 - **Presentazione "Turisti obiettivo comune: riflessioni e proposte di Federturismo Confindustria per una promozione turistica efficace"**
Renzo Iorio, A.D. Accor Hospitality Italia e Presidente Federturismo Confindustria

14.45 - **Gestire le recensioni e le opinioni per l'immagine della destinazione**
Giulia Eremita, Country Manager Italia Trivago

15.00 - **Reputazione e visibilità online delle destinazioni: raccomandazioni e influencer nuove leve di promozione**
Josep Ejarque, Four Tourism

15.15 - **Migliorare la competitività delle destinazioni: il destination revenue, la nuova frontiera**
Enzo Aita, Founder WHR Corporate

Organizzazione tecnica a cura di



FOURTOURISM
Idee ed opportunità per il turismo

PANEL #2 STRATEGIE DI VENDITA FRA WEB E SOCIAL

- 15.30 - **Snapshot: l'utilizzo dei social media nell'hospitality italiana ed uno sguardo europeo**
Sabrina Pesarini, Four Tourism
- 15.45 - **La gestione dei social media in un'ottica commerciale per gli alberghi**
Philippe Capelle, Responsabile e-commerce & Social Media Gruppo Accor
- 16.00 - **Prospettive del pricing alberghiero**
Vito D'Amico, CEO & Revenue Manager Sicaniasc.it
- 16.15 **L'importanza della comunicazione digitale per il turismo: l'esperimento della Palestra delle Professioni digitali**
Marina Geri, Direttore Marketing Padiglione Italia Expo 2015

PANEL #3 CANALI DISTRIBUTIVI: FRA AMORE E ODIO

- 16.30 - **La distribuzione che arriva, nuovi modi di commercializzare**
Simone Puerto, Senior Account Manager Hotel Europe WIHP
- 16.45 - **Le OTA ammazzeranno l'incoming in Italia?**
Sandro Sacoccio, G2 Travel
- 17.00 - **Fino a quando sopravviveranno le agenzie?**
Giorgio Castoldi, IULM
- 17.15 - **T.O. versus OTA**
Nardo Filippetti, Presidente Eden Viaggi e ASTOI Confindustria Viaggi
- 17.30 - **Hotel e recensioni: un'amicizia possibile?**
Maria Carmela Colaiacovo, A.D. Park Hotel ai Cappuccini e Vice Presidente Associazione Italiana Confindustria Alberghi
- 17.45 - **Interventi dal pubblico**
- 18.00 - **Conclusione dei lavori**



**FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA**

Per maggiori informazioni:

Tel. 06-5903351

federturismo@federturismo.it - press@fourtourism.it

 @federturismo - **Official hashtag: #forumft**

Organizzazione tecnica a cura di



FOURTOURISM
Idee ed opportunità per il turismo