



Il mondo del turismo in diretta

ONLINE

CHI SIAMO

RICERCHE AVANZATE

PROFILO & PASSWORD

- Cerco/Offro lavoro
- Settimanale online
- Ricerche di mercato
- Clima nel mondo
- Manifestazioni
- Operatività aeroporti
- Scioperi
- Vaccinazioni
- Business Travel
- Viaggi, valige e salute
- Photobook GuidaViaggi
- Meeting Suisse

- Personal newsletter
- GV UpDATE
- GuidaViaggi Mobile
- GvKeys Beta **New**
- La tua agenda

- Prima visita?
- Nuovi servizi
- Questionario
- Migliora i tuoi risultati! **New**
- Invio comunicati stampa
- Pubblicità
- Links

XML RSS

LOGIN

Username Password

Salva la password

Dimenticata la password?

Registrazione nuovo utente

GUIDAVIAGGI SETTIMANALE

- Abbonamenti



N° 1193: IN PRIMO PIANO

Focus - T.o. europei: i top 50:

Gli effetti del dopo-fusione

L'intervista: Ejarque:



RICERCA NELL'ARCHIVIO NOTIZIE

05/06/2008 - 17:15

Winteler: 'Ci vuole un piano strategico con obiettivi e scadenze'

Il presidente di Federturismo è intervenuto al Forum sul turismo prima di raggiungere Roma per incontrare il sottosegretario Brambilla

Messaggio promozionale

**oltre 2.000
aziende
lo hanno
già provato...**

Daniel John Winteler, presidente di Federturismo, è intervenuto questa mattina al forum sul turismo organizzato dal Sole prima di raggiungere Roma per il primo incontro interlocutorio con il sottosegretario con delega al Turismo Michela Vittoria Brambilla. "Per il settore è importante sapere dove sta andando. Siamo l'unico Paese a non avere un piano strategico. Un piano - ha aggiunto il presidente - che

non sia solo un elenco di finalità, ma preveda obiettivi, scadenze e sfide precise". Per Winteler il turismo è stato troppo spesso considerato come un'industria di prodotto, focalizzata unicamente sull'offerta. "Il turismo invece è un'industria di servizi - ha dichiarato -, in cui deve esserci il culto della domanda che parta da un'analisi specifica dei bisogni e delle esigenze dei clienti. Per identificare una governance centrale è importante poi definire i ruoli dell'intervento pubblico e privato, secondo logiche economiche e non politiche".

Questa e altre notizie su:
Federturismo

[Back](#)