

TURISMO: FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA,
SERVE VERA POLITICA ECONOMICA E
INDUSTRIALE

DANIEL JOHN WINTELER INVIA LETTERA A
BERLUSCONI E ALLA BRAMBILLA

Roma, 17 lug. - (Adnkronos) - Federturismo

Confindustria

" apprezzando l' attenzione del governo" per il settore
manifesta la

preoccupazione che " in assenza di una vera politica
economica e

industriale per il settore, non sia possibile raggiungere
l' ambizioso

traguardo del raddoppio del contributo dell' industria
turistica al

pil' ', fissato dal governo. Così il presidente di
Federturismo

Confindustria Daniel John Winteler, in una lettera
aperta al

presidente del Consiglio, Silvio Berlusconi e al
ministro del Turismo

Michela Vittoria Brambilla.

Nella lettera Winteler sottolinea che l' industria
turistica

italiana soffre della mancanza di un vero piano
strategico di

sviluppo, piano di cui sono dotati invece tutti i paesi
concorrenti.

" Gli stati generali del turismo, annunciati ormai da un
anno e piu'

volte rinviati, potrebbero essere la sede dove
finalmente discuterne

in modo serio", la nomina del ministro per il turismo "
e' stato un

segno dell' interesse del governo per una maggiore
visibilita'

istituzionale dell' industria turistica. Adesso pero',
rileva, e'

necessario dare concretezza ed efficacia a questo
ruolo,

attribuendogli responsabilita' di coordinamento e
risorse, va avviata

una vera integrazione delle politiche per il turismo con
le altre

politiche rilevanti, dai trasporti, alle infrastrutture, dai
beni

culturali alla sicurezza e all' ambiente, le potenzialita'
del

Mezzogiorno nel turismo rimangono inespresse".

Le risorse utilizzabili a questo fine, osserva

Winteler, "devono

essere salvaguardate e ben impiegate. Le politiche
per il turismo non

si esauriscono nella promozione e nella
comunicazione. Anche una

promozione efficace in aree strategiche, in assenza di
infrastrutture

e di adeguati collegamenti interni ed internazionali,
rende difficile

per le imprese vedere reali possibilita' di aumento del
business, il

portale deve essere una vetrina di opportunita' e non
deve interferire

con l' attivita' delle imprese private che hanno investito
in

transazioni on line. E' essenziale che tutte le imprese
turistiche

abbiano modo di contribuire ai contenuti del portale ed
abbiano

accesso ai benefici che esso puo' generare".

TURISMO: FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA,
SERVE VERA POLITICA ECONOMICA E
INDUSTRIALE (2)

(Adnkronos) - Per il presidente di Federturismo
Confindustria
" e' indispensabile intervenire con misure economiche,
e non solo
promozionali, per contrastare la stagionalita', con
riduzioni fiscali
e contributive per le aziende che rimangono aperte al
di fuori delle
stagioni tradizionali. Va avviato concretamente l' iter,
non facile,
per eliminare il differenziale di imposizione Iva sulle
imprese
turistiche rispetto a quello dei paesi concorrenti, che in
alcuni
casi, nel settore alberghiero, supera i 4 punti
percentuali".

Winteler conclude sottolineando la necessita' di "
un rapporto
stretto del governo e del ministero con le
rappresentanze delle
imprese turistiche, specialmente con quelle che danno
voce a tutta la
filiera dell' industria turistica, nella sua complessita',
perche'
siano ascoltate con uguale attenzione le diverse
necessita' e visioni
del settore".