

Guida turistica interattiva su iPhone: Touring Editore vince Premio nazionale per l'eccellenza nell'industria turistica

Il riconoscimento, istituito da Federturismo Confindustria e Italia Turismo, va alle imprese che sanno coniugare innovazione ed eccellenza.

Con la sua Guida turistica interattiva per iPhone Touring Editore si è aggiudicato il “Premio nazionale per l'eccellenza nell'industria turistica” nella categoria Progetto. Appena istituito da Federturismo Confindustria e da Italia Turismo, il riconoscimento è dedicato all'innovazione e va alle imprese che si sono distinte nello sviluppo aziendale con strategie dinamiche adatte a superare la crisi e a rilanciare la competitività del turismo italiano.

Il progetto di Touring Editore prevede la realizzazione di guide turistiche digitali dalle grandi potenzialità interattive su piattaforme digitali mobili - il telefono iPhone e il lettore multimediale IPOD Touch, entrambi prodotti dalla Apple – ed è stato premiato per l'elevato grado di innovazione.

Le guide turistiche su iPhone sono infatti una novità assoluta per l'Italia e vanno incontro alle richieste di un mercato sempre più esigente, che potrebbe gradire molto anche il successivo sviluppo del progetto: l'integrazione di funzioni di pura consultazione di contenuti con quelle di fornitura di servizi in mobilità. Le guide, multilingue e di semplice utilizzo, potranno essere scaricate da iTunes Store, caricate su iPhone o IPOD-Touch e poi consultate comodamente e senza ulteriori costi di connessione; proporranno in modo chiaro ed efficace le informazioni e la cartografia necessarie per andare preparati alla scoperta del territorio (descrizioni e storia dei luoghi, modalità e orari di visita di chiese, musei e monumenti, suggerimenti per dormire, mangiare, fare shopping o anche solo bere un caffè ecc) e, in futuro, potranno offrire anche la possibilità di accedere ai servizi di wireless ticketing delle realtà che avranno aderito al progetto. Sfruttando le tecnologie offerte dai dispositivi l'utente potrà, ad esempio, non solo prenotare un ristorante, farvisi condurre dal navigatore o chiamare un taxi per raggiungerlo, ma anche verificare la disponibilità di posti di una mostra, prenotare, acquistare il biglietto, ottenere la relativa ricevuta e veder addebitato il costo del biglietto sul credito telefonico della sua sim in maniera comoda e tracciabile.

Il progetto, che sarà operativo in due step (la prima guida turistica entro fine 2009 su Roma e l'interattività nel corso del 2010), ha incontrato l'interesse di Enti provinciali e regionali di Promozione turistica che lo percepiscono come un innovativo strumento di marketing territoriale in grado di conferire immediata visibilità anche a livello internazionale, dato che la vendita avviene su uno dei più grandi market place digitali mondiali, iTunes Store (un miliardo di applicazioni scaricate in nove mesi).

Touring Editore
Touring Editore è l'anima editoriale del Touring Club Italiano, la principale, ultra centenaria associazione senza scopo di lucro il cui fine istituzionale è lo sviluppo del turismo di qualità. Dal 2007 Touring Editore fa parte del Gruppo Giunti e può quindi contare sulla grande forza ed esperienza organizzativa e distributiva del Gruppo. Consapevole del fatto che sempre più turisti si affidano a internet per pianificare il viaggio, Touring Editore lavora per offrire non solo guide cartacee, ma anche la possibilità di scaricare on line carte e informazioni e di consultarle anche in mobilità su dispositivi che sempre più faranno parte dei kit di viaggio.

Sul fronte multimediale Touring Editore valorizza pertanto i contenuti della sua Banca Dati Turistica in vario modo, ad esempio attraverso il navigatore Touring T-370, che integra le funzioni di navigazione con quelle di guida turistica o - come nel caso di Garmin, sul quale è possibile installare la guida Touring “Alberghi e Ristoranti d’Italia 2009” - immettendo sul mercato guide digitali per navigatori satellitari.

IPhone e IPOD-Touch
Entrambi prodotti dalla Apple, il telefono iPhone e il lettore multimediale IPOD-Touch sono sempre più diffusi tra i turisti e visitatori sia italiani che stranieri e il fenomeno è in costante crescita: presto gli operatori telefonici e i produttori offriranno solo questi dispositivi. La quota di mercato mondiale oggi detenuta dall’iPhone è circa l’11% (41% quella di dispositivi basati su Symbian) di tutto il settore smartphone con un raddoppio di vendite negli ultimi 12 mesi. In Italia sono stati venduti circa 300.000 iPhone nei primi sei mesi di presenza sul mercato e il trend è in continua crescita.

Link: [Touring](#)

Autore della pubblicazione:
[Silvia](#) [Ferrari](#)
[Giunti Editore](#)
