

## ALLEGATO

### INTERVENTI PROMOZIONALI NEL SETTORE DEL TURISMO

1. Realizzazione di **eventi di sistema di promozione turistica**, dotati di adeguata visibilità e massa critica, in Italia e all'estero, inclusi:
  - missioni all'estero, con la partecipazione di aziende nazionali e con la collaborazione della rete diplomatico-consolare, ENIT, Regioni, Associazioni di categoria, Camere di commercio, ecc.;
  - accoglienza di delegazioni *incoming*, con possibilità di organizzare visite di studio ed incontri BtoB con le imprese italiane;
  - organizzazione di eventi promozionali in occasione di fiere di settore;
  - realizzazione di azioni di promozione turistica legate ad eventi sportivi e culturali in Italia di grande risonanza internazionale.
  
2. Organizzazione, in raccordo con gli altri attori istituzionali, di **azioni promozionali turistiche** in parallelo allo svolgimento di iniziative rivolte primariamente ad altri comparti produttivi **per sviluppare le sinergie esistenti tra Turismo e Made in Italy** (in occasione ad esempio di eventi, fiere e missioni concepite per la promozione dell'enogastronomia, dei prodotti di lusso, del design, della moda, ecc).
  
3. **Interventi per il rafforzamento dell'immagine turistica nazionale**, quali ad esempio:
  - analisi di *benchmarking* con le campagne turistiche effettuate dai nostri principali concorrenti nei mezzi di comunicazione (stampa, TV e "new media" quali siti web specializzati, tour operator on line, ecc);
  - diffusione dell'immagine turistica italiana presso strutture alberghiere di rilievo internazionale;
  - contatti continuativi con i tour operator stranieri;
  - relazioni con la stampa specializzata del settore turistico, per favorire la pubblicazione di articoli sull'Italia;
  - valorizzazione del territorio italiano quale possibile *location* di produzioni cinematografiche e televisive, con il coinvolgimento delle "Film Commission" italiane.
  
4. **Promozione della cultura italiana** all'estero quale volano turistico, attraverso:
  - valorizzazione degli Istituti di Cultura e altri soggetti promotori della cultura-lingua italiana nel mondo, ai fini della promozione del turismo di qualità;

- diffusione della conoscenza del patrimonio artistico - culturale italiano, con particolare riferimento agli aspetti di eccellenza nei campi museale, musicale, spettacolo, ecc. attraverso la realizzazione di eventi (mostre, convegni, concerti, ecc.), di nuovi prodotti divulgativi via internet e tramite i media dei vari paesi.

5. **Iniziative di formazione a livello internazionale**, anche mediante la diffusione delle opportunità di borse di studio per la frequentazione di corsi di specializzazione nel settore turismo in Italia, al fine di favorire la conoscenza dell'Italia come destinazione turistica.