



WEB  
REPUTATION  
BEVOLUTION  
MEB

LA WEB REPUTATION  
NELL'INDUSTRIA  
TURISTICA:  
MINACCIA O  
OPPORTUNITÀ?

Martedì 31 maggio 2011  
ore 15.00

Sheraton Padova Hotel  
Corso Argentina 5 Padova

con il patrocinio



CONFINDUSTRIA  
PADOVA

**Unione degli industriali  
della Provincia di Padova**

Via E. P. Masini 2 - 35131 Padova  
tel. 049 8227546 - fax. 049 8227543  
e-mail: [organizzazione@confindustria.pd.it](mailto:organizzazione@confindustria.pd.it)  
[www.confindustria.pd.it](http://www.confindustria.pd.it)

Spett.le  
Confindustria Padova  
via E.P. Masini 2  
35131 Padova PD

## PRESENTAZIONE

Il turismo, i viaggi, le vacanze: tutto viaggia sul web, la ricerca delle informazioni, l'individuazione delle soluzioni migliori, la prenotazione delle strutture ricettive più rispondenti alle esigenze di chi deve organizzare una vacanza, un viaggio di piacere o d'affari.

Il turista o il viaggiatore vuole essere autonomo nell'individuare la destinazione e la struttura che lo ospiterà, ma desidera avere contemporaneamente suggerimenti e pareri attendibili che lo aiutino nella scelta.

Da qui il proliferare di siti, portali, social network che offrono informazioni e recensioni, scambiano pareri, raccolgono le segnalazioni di chi ha già fatto quella particolare esperienza e, positiva o negativa che sia, la vuole condividere.

Questo fenomeno sta aumentando a dismisura e non sempre si rivela uno strumento efficace e davvero attendibile, sono moltissimi i casi in cui una recensione superficiale o affrettata innesca un passaparola sul web, alzando o abbassando di molto la reputazione della struttura oggetto della segnalazione.

Come si fa allora per gestire correttamente il fenomeno? Quali strumenti hanno a disposizione le imprese turistiche per controllare e potenziare le recensioni a loro favore o mitigare e correggere quelle penalizzanti?

Ne parliamo con esperti di turismo, con società di web analysis, con testimonial di alberghi di catena e individuali, che ci spiegheranno le dimensioni del fenomeno e le soluzioni per gestirlo al meglio.

## PROGRAMMA

### Ore 15.00

Registrazione partecipanti

### Ore 15.30

Apertura lavori e saluti

**Davide Bresquar**

Presidente Sezione Terme e Turismo  
Confindustria Padova

**Roberto Furlan**

Presidente Camera di Commercio di Padova

**Gian Ernesto Zanin**

Presidente Federturismo Veneto

### Ore 15.45

Introduzione

**Davide Bresquar**

### Ore 16.00

Tavola rotonda: focus. Ne parlano:

**Claudia Zarabara**

Formatrice e Consulente

**Giancarlo Carniani**

BTO-Buy Tourism on-line Firenze

**Daniele Berto**

Psicologo-Psicoterapeuta ASL 16 Padova

**Walter Rigobon**

Adiconsum Veneto

### Ore 16.45

Intervento

**Rodolfo Baggio**

Docente Master Turismo Università Bocconi di  
Milano e componente del Comitato Scientifico  
di BTO

### Ore 17.15

Tavola rotonda: soluzioni. Ne parlano:

**Ronald Friedlander**

CEO ReviewPro

**Giorgio Zavatti**

GP Dati - Consulente Revenue hotel-LAB.com

**Francis Louis Passerini**

Managing Director FastBooking

**Massimo Trovò**

Presidente CdA Nozio

**Emanuele Bonetti**

Web marketing manager Bestwestern Italia

**Federico Capraro**

Titolare Hotel Canon d'Oro Conegliano

### Ore 18.00

Dibattito

Modera

**Omar Monestier** Direttore de "il Mattino di Padova"

**Aperitivo e buffet**

## SCHEDA DI ADESIONE

da inviare al numero di fax **049 8227543**  
o e-mail [organizzazione@confindustria.pd.it](mailto:organizzazione@confindustria.pd.it)  
entro il **25 maggio 2011**

### LA WEB REPUTATION NELL'INDUSTRIA TURISTICA: MINACCIA O OPPORTUNITÀ ?

**Martedì 31 maggio 2011 alle ore 15.00**

Il Signor/a \_\_\_\_\_

Azienda \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

Conferma la propria partecipazione all'incontro LA WEB REPUTATION NELL'INDUSTRIA TURISTICA: MINACCIA O OPPORTUNITÀ? che si terrà presso Sheraton Padova Hotel Corso Argentina 5

Ai sensi del D.Lgs. 196/03 Confindustria Padova garantisce la massima riservatezza nel trattamento dei dati forniti, che saranno utilizzati esclusivamente nell'ambito della propria attività istituzionale. L'interessato potrà esercitare i propri diritti in base all'art. 7 del Decreto.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_