

VERSIONE STAMPABILE SEGNALA LA NOTIZIA AD UN AMICO 

08/05/2009 08.45

Accordo di co-marketing tra Trenitalia e Federturismo

Collaborazione sotto forma di co-marketing. Sono questi i termini dell'accordo siglato fra Trenitalia e Federturismo Confindustria. Nei piani lo sviluppo di azioni comuni con alcuni punti chiave: la promozione reciproca di prodotti e servizi, raggiungere nuovi potenziali target di clienti, sviluppare e diffondere, in sinergia, prodotti e servizi innovativi di reciproco interesse