

DAL 1966 IL QUOTIDIANO DELLE AdV

home | chi siamo / about us | pubblicità / advertise | seminari AdV | newsletter | @

# agenzia di viaggi

1 Ottobre 2008 - 16:45

**ULTIMA ORA**

## L'Annuario AdV 2008 database del turismo

Consultazione  
gratuita.Cerca la persona **new**


Ricerca rapida per rubrica

Ricerca avanzata

Viste Globali

## L'AGENZIA DI VIAGGI, IL GIORNALE

- > Ultimo numero
- > Archivio
- > Ricerca avanzata

## GLI SPECIALI

Gli speciali de l'Agenzia di Viaggi  
gli unici per Adv: Paesi e Prodotti

- > Archivio

## NEWSLETTER

- > Iscriviti

## INVIO NOTIZIE E OFFERTE TURISTICHE

- > Invio

## ANNUNCI DI LAVORO

- > Promotori per il Nord Italia
- > Varie figure
- > Direttore tecnico
- > *Elenco completo*

## OFFERTE TURISTICHE

- > Dal 31-07-2008 al 30-10-2008  
**Malesia**
- > Dal 31-07-2008 al 31-10-2008  
**Finlandia**
- > Dal 31-07-2008 al 10-11-2008  
**Israele**
- > *Elenco completo*

## FIERE DEL TURISMO

- > Napoli  
Dal 03-04-2009 al 05-04-2009  
**Borsa Mediterranea del  
Turismo**
- > Modena  
Dal 27-03-2009 al 29-03-2009  
**Salone dei viaggi e delle  
vacanze 0-14**
- > Roma

## Daniel Winteler scrive a Berlusconi

"Federturismo Confindustria- scrive Winteler a Berlusconi - lamenta che, al di là delle dichiarazioni di intenti, le politiche turistiche continuano a disattendere le aspettative del comparto". A cominciare dallo svantaggio fiscale del turismo, invariato nella Finanziaria, dal ddl sul federalismo fiscale che prospetta una tassa di scopo sul turismo, e dalla classificazione alberghiera che 'trascura l'apporto delle imprese e i riferimenti ai sistemi internazionali'.

Winteler riporta quindi i dati del 2007, quando l'industria turistica ha fatturato 150mld di euro, pari al 10,5% del Pil nazionale. E ricorda che quest'anno la crisi economica ha indotto le famiglie a tagliare la spesa media per una settimana di ferie a 900 euro e ad accorciare la durata media della vacanza a 10 giorni. "Le difficoltà - prosegue il presidente di Federturismo - hanno fatto emergere la debolezza strutturale di un sistema che non sa valorizzare le enormi risorse di cui il paese dispone. Siamo scivolati al 28° posto nella graduatoria del World Economic Forum per la competitività nel turismo: Spagna, Grecia, Francia sono sempre più aggressivi". E ricorda al proposito che i cinque maggiori musei italiani fatturano il 12,7% del British Museum, il 6% del Metropolitan Museum e il 13% del Louvre. Il ritorno "commerciale" dei siti culturali degli Usa è pari a circa 16 volte quello italiano. Il ritorno "commerciale" degli asset culturali di Francia e Regno Unito è tra 4 e 7 volte il nostro.

"Federturismo Confindustria, unica associazione a rappresentare la totalità dei settori e dei leading player dell'industria turistica italiana - scrive ancora Winteler - lamenta che, al di là delle dichiarazioni di intenti, le politiche turistiche continuano a disattendere le aspettative del nostro comparto". Winteler cita tra l'altro "la legge Finanziaria che lascia invariato lo svantaggio fiscale del turismo; il ddl sul federalismo fiscale prospetta l'istituzione della tassa di scopo sul turismo come ulteriore balzello su un settore già penalizzato; il decreto sulla classificazione alberghiera che costituirebbe un'utile operazione di trasparenza, ma, così com'è impostato, trascura l'apporto fondamentale delle imprese e i riferimenti ai sistemi internazionali". E nota che le politiche devono avere come obiettivo la competitività delle imprese. "Anche la questione Alitalia" prosegue la lettera "dimostra quanto sia negativo il prevalere della politica sulle logiche aziendali. La sua soluzione, per quanto benvenuta, rischia di non portare alcun beneficio per il turismo se non sarà integrata in un progetto di sviluppo dell'intero settore".

Secondo Winteler il problema non è la costituzione o meno del Ministero del turismo. "La vera urgenza è definire un potere di coordinamento delle politiche, ovunque allocato". Al fondo rimane il tema urgente "di un assetto costituzionale delle competenze sul turismo che va rivisto per ridare al Governo un vero potere di coordinamento. Su questo, Federturismo Confindustria intende promuovere una forte sensibilizzazione del Parlamento". E il problema non è la quantità di risorse complessivamente destinate al turismo: "Le regioni spendono annualmente in media più di 300mln di euro per la promozione turistica, l'Enit, negli ultimi tre anni, ne ha spesi circa 24mln l'anno. Il vero nodo è utilizzarle in maniera efficace", obiettivo difficile da raggiungere - nota il presidente di Federturismo - finché si sovrapporranno le azioni di migliaia di assessori al turismo. La lettera si chiude con la richiesta di dare vera funzionalità e trasparenza

Dal 19-03-2009 al 21-03-2009  
**Fiera del Turismo**  
 > [Elenco completo](#)

Annunci Google



**Pinguino Viaggi**  
**Network**

Un consorzio di oltre 300  
 agenzie. Affiliati adesso  
 alla nostra rete!  
[www.pinguino.it](http://www.pinguino.it)

**Sconti del 50% sui**  
**Viaggi**

Pacchetti Offerta ed Hotel  
 in tutto il mondo.  
 Confronta e Risparmia!  
[Migliori-Offerte-Viaggi.it](http://Migliori-Offerte-Viaggi.it)

**Apri un'Agenzia Viaggi**

Diventa partner  
 Giramondo ! Richiedi  
 Subito Informazioni.  
[franchising.giramondo.it](http://franchising.giramondo.it)

**1.000 Offerte Viaggi**

Cerca tra le nostre offerte  
 Prenota ora e risparmia!  
[Viaggi.it.Ask.com](http://Viaggi.it.Ask.com)

**22.000 Offerte di**  
**Viaggio**

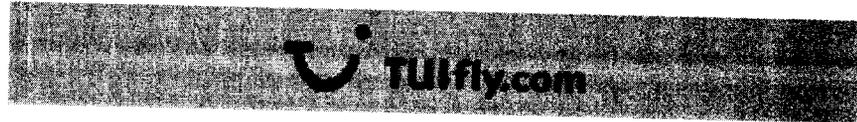
Prezzi Scontati, Mille  
 Destinazioni Scegli  
 l'Offerta per te e  
 Risparmia  
[Viaggi.Excite.it](http://Viaggi.Excite.it)

a un tavolo di consultazione tra imprese e autorità di governo: "L'industria turistica rappresenta un potenziale formidabile per la ripresa dell'economia e dell'occupazione qualificata nel nostro paese. È un settore produttivo forte e come tale deve essere visto nelle politiche per lo sviluppo" conclude Winteler: "sarebbe imperdonabile se venisse irrimediabilmente trascurato".

NUMERO: 163-164-165  
 Speciale Mar Rosso

DATA: 01-10-2008

CATEGORIA: ULTIMA  
 ORA



Invia ad un amico

[BACK](#)



STAMPA

**agenzia di viaggi**

*Worky.it*

Consulta le migliori  
**Offerte di Lavoro**  
 di Aziende in cerca  
 di personale!  
 Inserisci gratis  
 i tuoi annunci!

**clicca qui**

[www.Worky.it/Offerte\\_Lavoro](http://www.Worky.it/Offerte_Lavoro)

Annunci Google

[home](#) | [chi siamo / about us](#) | [pubblicità / advertise](#) | [seminari AdV](#) | [newsletter](#) | [contattaci](#)  
[annuario](#) | [annunci di lavoro](#) | [offerte turistiche](#) | [fiere del turismo](#) | [il giornale](#) | [inserti speciali](#)

Copyright 2008 - L'Agenzia di Viaggi - Tutti i diritti riservati - Powered by **Yooplus**

Liberi Editori s.r.l. Via Tacito, 74 00193 Roma P.IVA 05752071000