



GUIDA VIAGGI AGENZIA DI STAMPA NO-STOP SPECIALIZZATA NEL SETTORE TURISTICO

**Il mondo del turismo in diretta**

**RICERCA NELL'ARCHIVIO NOTIZIE**

**VAI**

- ON LINE**
- CHI SIAMO**
- RICERCHE AVANZATE**
- PROFILO & PASSWORD**
- AIUTI**
- HOME**

- Cerco/Offro lavoro
- Settimanale online
- Ricerche di mercato
- Clima nel mondo
- Manifestazioni
- Operatività aeroporti
- Scioperi
- Vaccinazioni
- Business Travel
- Viaggiare informati
- Viaggi, valige e salute
- Photobook GuidaViaggi
- Meeting Suisse
- MARTEDIturismo
  
- Personal newsletter
- GV UpDATE
- GuidaViaggi Mobile
- GvKeys Beta **New**
- La tua agenda

- Prima visita?
- Nuovi servizi
- Questionario
- Migliora i tuoi risultati! **New**
- Invio comunicati stampa
- Pubblicità: comunica con noi
- Links

**XML** **RSS**

**LOGIN**

Username  Password  **VAI**

Salva la password  
**Dimenticata la password?**  
**Registrazione nuovo utente**

**GUIDAVIAGGI SETTIMANALE**

- Abbonamenti



**N° 1245: IN PRIMO PIANO**  
*Tutti i titoli...*

**DUE ANNI DI TURISMO**  
 Consuntivo 2008,  
 prospettive 2009  
**Ora anche online**

08/09/2009 - 16:38

## Federturismo: "Gli annunci a effetto non sconfiggono la crisi"

*L'associazione lamenta l'assenza di un piano di sviluppo strategico e organico*

Messaggio promozionale

**Per tutte le agenzie di viaggio**

Le migliori offerte  
**Meridiana, Eurofly, Wokita, UNA Hotels, C4L**

SALES AGENT **Me Same Italy**  
 Our Passion, Your Business

I dati sulla stagione turistica estiva diffusi da Federconsumatori e Adusbef, con un calo del 7% delle presenze di italiani e stranieri, sono in linea con quanto anticipato a giugno dall'indagine previsionale rapida di Ciset - Federturismo Confindustria. "A fine estate si dimostra che gli annunci trionfalistici di infondate previsioni ottimistiche non sono stati sufficienti per sconfiggere la crisi strutturale del turismo - spiega Federturismo in una nota -, resa drammatica, in alcuni comparti, dalla recessione in atto e destinata a non registrare miglioramenti in assenza di un piano di sviluppo strategico e organico. Dalla crisi del settore non si esce con annunci ed operazioni di facciata, ma con interventi di politica economica e industriale seri, incisivi e soprattutto coordinati con gli altri sistemi produttivi del Paese". Per l'associazione "si fanno ancora attendere i segni tangibili di un coordinamento di poteri e di risorse e l'integrazione concreta con le politiche economiche e industriali del Paese. E' tempo che il Paese comprenda questa emergenza e si doti di un piano strategico per il settore".

**GUIDA VIAGGI** il giornale **letto da oltre 65.000** agenti di viaggi e operatori  
 settimanale

Questa e altre notizie su:  
[Federturismo](#)  
[Confindustria](#)  
[Adusbef](#)

[Back](#)

vi aspetta il  
**25 e 26 settembre**

**Incoming Liguria**

**DONNA AVVENTURA**

Sei ragazze pronte  
**a partire...**

**GUIDAVIAGGI**

**Expedia.it**  
 Viaggia a modo tuo

**Approfitta dei vantaggi!**

**Iscriviti subito**



---

© 1999-2010 - GIVI S.r.l. - P.Iva 09033600157 - [Credits](#) - Ogni forma di riproduzione, anche solo parziale, è espressamente vietata.